Согласовано

Начальник Управления образования
МО «Харабалинский район»
_____Е.И. Ивлева
«11» 01 2022 г.

Согласовано

Заведующий сектором по вопросам санитарии и экологии
МО «Харабалинский район»
_____А.С. Кулкаев
«11» 01 2022 г.

Утверждено

Приказом по Филиалу МКОУ «СОШ № 1 г. Харабали им. М.А.Орлова» «ЦДТ им. Г.И. Чикризовой» г. Харабали № 01 от «11» января 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
районного конкурса экологических буклетов, листовок «Мы за чистый район»

1. Общие положения

1.1. Районный конкурс «Мы за чистый район» проводится Филиалом МКОУ «СОШ № 1 г. Харабали им. М.А. Орлова» «Центр детского творчества им. Г.И. Чикризовой» г. Харабали совместно с управлением образования администрации муниципального образования «Харабалинский район», при поддержки сектора по вопросам санитарии и экологии МО «Харабалинский район».

1.2. Одним из наиболее эффективных методов экологического просвещения являются малые издательские формы: буклеты, листовки, проспекты и т.д. Эти виды печатной продукции являются незаменимыми формами транслирования социально значимой экологической информации.
Буклеты, листовки, проспекты и т.п. в отличие от других форм информационно-просветительских материалов обладают высокой информативностью, удобны в использовании и распространении, таким образом, они могут служить прекрасным средством привлечения внимания подрастающего поколения к экологическим проблемам современности.

1.3. Настоящее Положение определяет цель, условия и порядок проведения Конкурса.

2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Конкурс проводится с целью популяризации экологически сознательного поведения, формирования навыков рационального природопользования и формирования экологической культуры учащихся общеобразовательных школ района.

2.2. Задачи конкурса:
- активизация эффективных методов экологического просвещения;

- способствование приобретению учащимися навыка создания экологического буклета как наиболее эффективного метода распространения экологической информации;
- формирование ответственного отношения подрастающего поколения к природным богатствам Земли;
- развитие творческих способностей детей;
- развивать чувство причастности к решению экологических проблем в Харабалинском районе.

3. Участники конкурса.

В конкурсе принимают участие учащиеся образовательных учреждений Харабалинского района всех типов и видов по трём возрастным группам:
первая возрастная группа - 6,5 - 10 лет;
вторая возрастная группа - 11 – 14 лет;
третья возрастная группа 15 – 18 лет.

4. Время и место проведения конкурса.

Конкурс проводится с 15 по 31 января 2022 года в Филиале МКОУ «СОШ № 1 г. Харабали им. М.А. Орлова» «Центр детского творчества им. Г.И. Чикризовой» г. Харабали по адресу: г. Харабали, ул. Ленина, д. 18 (контактный телефон 5-19-31).

5. Условия проведения конкурса.

5.1. Буклеты, листовки и.т.п. могут быть разработаны как одним человеком, так и группой авторов.
5.2. Участникам необходимо издать информационные буклеты, листовки и т.п. по экологическому просвещению пользователей по одной или нескольким предложенным номинациям:

«Школа за экологию»

«Великое начинается с малого»

«Твой мусор падает в душу города!»

«Мир не идеален — сделай его лучше!»

Примечание: по усмотрению жюри, количество номинаций может быть увеличено. На конкурсе рассматриваются только те работы, которые соответствуют заданным темам (номинациям).

5.3 Изданные информационные экологические буклеты, листовки и т. п. (не более одной от одного автора или коллектива авторов) предоставляются в Филиал МКОУ «СОШ № 1 г. Харабали им. М.А. Орлова» «Центр детского творчества им. Г.И. Чикризовой» г. Харабали не позднее 28 января 2022 г.
5.4. Представленные на конкурс работы не редактируются, не рецензируются и не возвращаются.

6. Требования к оформлению конкурсных работ.

6.1. Работа выполняется в редакторе MS Publisher (MS OFFICE 2000, 2003, XP, 2007)
6.2 Работа на Конкурс представляет собой бумажный оригинал, распечатанный в цветном варианте и электронный, сохраненный в файле с расширением .pub (.doc).
6.3. Содержание должно отражать идею привлечения широких слоев населения или определенной социальной группы к вопросам бережного отношения к природе; активизация экологической и природоохранной деятельности; стимулирование деятельности по изучению экологических проблем.
6.4. Обязательным является использование текста и изображений
6.5. Материалы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер.
6.6. На лицевой (внешней) стороне буклета указать: полное (официальное) наименование образовательного учреждения; фамилия, имя автора (авторов), возраст, фамилия, имя, отчество руководителя.
Примечание: Обязательно приложить список работ, представленных на конкурс от образовательной организации с указанием номинации, фамилии, имени автора (авторов), возраста, фамилии, имени, отчества руководителя.

7. Подведение итогов конкурса и награждение победителей.

7.1. Итоги конкурса подводит жюри в соответствии с разработанными критериями (приложение 1), и будут размещены на сайте Учреждения http://cdt-harabali.ru до 1 марта 2022 года.
7.2. В каждой номинации определяются три победителя.
7.3. Победители Конкурса награждаются дипломами.
7.4. Авторы представленных конкурсных работ автоматически дают право Оргкомитету Конкурса на размещение присланных работ в Интернете.
7.5. Ответственность за соблюдение авторских прав на содержание работы, участвующей в Конкурсе, несут участники, предоставившие данную работу на конкурс.

Приложение

Критерии оценивания буклета, листовки и т.п.

Критерий	Комментарии
СОДЕРЖАНИЕ	
Полнота раскрытия темы	идеи описаны и раскрыты
Материал доступен разным возрастам	есть элементы юмора, интересные примеры, отражены проблемы или вопросы пути их решения проблем
Работа выполняет свою задачу – просветительскую	привлекает внимание, заинтересовывает
Рисунки, фото соответствуют содержанию	все представленные рисунки отражают характер темы
По теме изложено несколько точек зрения	не менее 2 -3
Материал сложен структурировано	краткость, точность, законченность информации
ГРАМОТНОСТЬ И ОФОРМЛЕНИЕ	
Грамотность	Нет грамматических и иных ошибок
Эстетичность оформления	общий дизайн и иллюстрации помогают пониманию материала
Типографика	текст хорошо читается
Количество представленных рисунков, фото	используется не менее 3-х рисунков, фото, соответствующих содержанию
Выделение ключевых акцентов	Использование шрифтов, цветов и др. для привлечения внимания

Шкала оценивания:
2 – критерий представлен в полном объеме
1 –критерий представлен частично
0 –критерий не представлен (отсутствует)